

.....  
(oznaczenie wykonawcy)

## FORMULARZ OFERTOWY (FO) - Zmieniony

**ZAMAWIAJĄCY:** Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej  
ul. Nowogrodzka 1/3/5  
00-513 Warszawa

### OFERTA

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest:

*„Przeprowadzenie ogólnopolskiej, medialnej kampanii społecznej, dotyczącej przeciwdziałania przemocy w rodzinie oraz przemocy wobec kobiet, realizowanej w ramach Projektu „Rodzina polska-wolna od przemocy” oraz Programu Operacyjnego PL 14 „Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie i przemocy ze względu na płeć”, współfinansowanego z Funduszy Norweskich”*

#### 1. Dane wykonawcy (wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia):

<b>Pełna nazwa:</b>	
<b>Siedziba:</b>	
<b>Adres:</b>	
<b>REGON Nr:</b>	<b>NIP Nr:</b>
<b>Nr telefonu:</b>	<b>Nr faksu:</b>
<b>Adres e-mailowy:</b>	

#### 2. Osoba/osoby uprawnione – o których mowa w pkt. 1.1. ppkt 3 SIWZ:

a). .....  
(imię i nazwisko, nr telefonu)

b). .....  
(imię i nazwisko, nr telefonu)

#### 3. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w pełnym zakresie i na warunkach określonych w SIWZ, za cenę z VAT:

..... **zł**

(słownie: .....),

**gdzie:**

.....  
(podpis osoby uprawnionej)

**TABELA 1: OFEROWANE CENY**

1	2	3
1	za wykonanie przedmiotu umowy w części, o której mowa w § 7 ust. 1 pkt 1 wzoru umowy (kampania w TV)	..... (podać wartość z VAT)
	za wykonanie przedmiotu umowy w części, o której mowa w § 7 ust. 1 pkt 2 wzoru umowy (kampania w Internecie)	..... (podać wartość z VAT)
3	za wykonanie przedmiotu umowy w części, o której mowa w § 7 ust. 1 pkt 3 wzoru umowy (kampania outdoorowa)	..... (podać wartość z VAT)
4	za wykonanie przedmiotu umowy w części, o której mowa w § 7 ust. 1 pkt 4 wzoru umowy (kampania w prasie)	..... (podać wartość z VAT)
..... (suma kwot z pozycji 1-4, przenieść do pkt 3 FO)		

**4. Oferujemy** wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z następującymi parametrami:

**TABELA 2: OFEROWANE PARAMETRY KAMPANII**

Lp.	Parametr	Medium	Kryterium	Oferowana liczba/kwota/procent	Jednostka miary	Średnie wynagrodzenie za:
1	2	3	4	5	6	7
1	GRP - Gross Rating Point	TV	liczba GRP w TG: 18-59		liczba	<del>..... zł z VAT</del>
2	GRP - Gross Rating Point	TV	liczba GRP w TG: Kobiety 30-59		liczba	<del>..... zł z VAT</del>
3	CPP - Cost Per Point	TV	CPP w TG: 18-59		zł	1 punkt CPP ..... zł z VAT
4	CPP - Cost Per Point	TV	CPP w TG: Kobiety 30-59		zł	1 punkt CPP ..... zł z VAT
5	Zasięg Kampanii (Reach) 3+	TV	Reach 3+ (%) w TG: 18-59		w %	<del>..... zł z VAT</del>
6	Zasięg Kampanii (Reach) 3+	TV	Reach 3+ (%) w TG: Kobiety 30-59		w %	<del>..... zł z VAT</del>
7	CPM (koszt tysiąca odsłon reklamy)	Internet - VoD	CPM		zł	średni CPM ..... zł z VAT
8	CPC Cost Per Click (koszt za kliknięcie)	Internet - promocja strony	CPC		zł	średni CPC ..... zł z VAT
9	Liczba tablic CLP (1,2 x 1,8m)	Reklama zewnętrzna	liczba Citylightów 1,2 x 1,8m		liczba	1 citylight ..... zł z VAT

.....  
(podpis osoby uprawnionej)

10	Zasięg Kampanii (Reach) 1+	Prasa	Reach 1+ (%) w TG: 18-59		w %	
11	GRP w Prime Time w top 4	TV			liczba	

**5. Informujemy,** że wnieśliśmy wadium w wysokości ..... zł w formie .....

....., dnia .....  
(miejscowość)

.....  
(podpis osoby uprawnionej)